



# Toon Hermans Huis Parkstad

Centrum voor leven met en na kanker



Bestuursverslag  
2025

## Inhoudsopgave

### Voorwoord

1	Algemeen . . . . .	pag. 4
2	Doelstelling van de organisatie . . . . .	pag. 5
3	Interne organisatie . . . . .	pag. 7
4	Activiteiten en samenwerking . . . . .	pag. 9
5	Registratie . . . . .	pag. 13
6.	Ontwikkeling in de toekomst . . . . .	pag. 14
7.	Jaarrekening . . . . .	pag. 15
	Bijlage(n) . . . . .	pag. 24

## Een nieuwe rol

In het jaar 2025 staan we voor de uitdaging om de adviezen vanuit het onderzoek van SoFie-Verbindt uit 2023 om te borgen in concreet beleid. Het jaar waarin we gaan werken aan meer zichtbaarheid en betere bereikbaarheid in de randgemeenten. Het IZA (Integraal Zorg Akkoord) en GALA (Gezond en Actief Leven Akkoord) zijn de landelijke beleidsafspraken die de basis vormen om de gemeenten inzicht te geven in onze verander(en)de rol in de zorg voor mensen die geraakt worden door kanker.

Terwijl de inzichten over de te volgen route veranderen, blijven de belangrijkste uitdagingen voor het Toon Hermans Huis gelijk: de naamsbekendheid en bereikbaarheid verbeteren, de samenwerking met formele zorg versterken en een duurzame financieringsmix borgen.

Heerlen, 10 april 2025

J. Martens  
Secretaris

A. Winthagen  
directeur

## **1. Algemeen**

Stichting Toon Hermans Huis Parkstad opende haar deuren in 2005 en biedt sindsdien in aanvulling op de formele zorg psychosociale ondersteuning aan mensen die geraakt worden door kanker, zowel patiënten als hun naasten en nabestaanden. Dit bestuursverslag geeft inzicht in de activiteiten en ontwikkelingen binnen de stichting gedurende het jaar 2025.

### **1.1. Gegevens Toon Hermans Huis Parkstad**

Adres: Wilhelminaplein 24  
6411 KW Heerlen  
Telefoon: 045-5427788  
Mobiel: 06-43120925  
E-mail: [info@toonhermanshuisparkstad.nl](mailto:info@toonhermanshuisparkstad.nl)  
Website: [www.toonhermanshuisparkstad.nl](http://www.toonhermanshuisparkstad.nl)  
RABO: NL26 RABO 0173 8139 84  
KvK: 14073014

### **1.2. Openingstijden**

De reguliere openingstijden zijn van maandag t/m vrijdag van 10.00 tot 16.00 uur. Bij speciale activiteiten is het huis ook 's avonds of in het weekend geopend.

### **1.3. ANBI-status**

De stichting is bij de belastingdienst geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Daardoor zijn onze inkomsten vrijgesteld van erfbelasting, successie- en schenkingsrecht. Dit betekent dat bijna het volledige bedrag dat geschonken wordt door sponsoren of particulieren direct besteed wordt aan activiteiten voor gasten van het Toon Hermans Huis.

### **1.4. Oprichting**

De stichting Toon Hermans Huis Parkstad is bij notariële akte opgericht op 3 juni 2004. Het huis opende haar deuren officieel op 24 september 2005.

## **2. Doelstelling van de organisatie**

Bij Toon Hermans Huis Parkstad dromen we van een wereld waarin iedereen die geraakt wordt kanker de psychosociale ondersteuning krijgt die hij of zij nodig heeft voor een optimale kwaliteit van leven.

### **2.1 Missie**

Alle inwoners van Parkstad die direct dan wel indirect geraakt worden door kanker vinden bij Toon Hermans Huis Parkstad een unieke ontmoetingsplek die er op een positieve manier aan bijdraagt om (weer) zo veel mogelijk te kunnen participeren in de maatschappij.

### **2.2 Visie**

De diagnose kanker zet je wereld op zijn kop. Vragen, zorgen en angst over allerlei facetten dreigen de regie over je leven over te nemen. Bij Toon Hermans Huis Parkstad zijn we ervan overtuigd dat er een plek is waar je de gevolgen van de ziekte kanker niet alleen hoeft te dragen. We staan voor een plek waar oprechte en positieve aandacht voor de mens achter de ziekte helpt in het vergroten van veerkracht en zelfredzaamheid.

### **2.3 Doelstelling**

Toon Hermans Huis Parkstad biedt als centrum voor leven met en na kanker passende psychosociale ondersteuning gebaseerd op de individuele wensen en behoeften. Uitgangspunt van onze inzet is dat de ondersteuning gericht is op het versterken van de veerkracht en zelfregie van onze gast. Daarmee streven we ernaar dat de gast ervaart dat hij na verloop van tijd weer zoveel mogelijk in de maatschappij kan participeren, onafhankelijk van ons aanbod. Anders gezegd is Toon Hermans Huis Parkstad niet meer, maar zeker ook niet minder, dan een belangrijke passant in het leven van de patiënt, zijn naasten en nabestaanden.

### **2.4 Kernwaarden**

#### **Gastvrij**

Onvoorwaardelijke gastvrijheid voor iedereen, ongeacht leeftijd, religie of etnische afkomst, die direct of indirect geconfronteerd wordt met kanker, ongeacht de fase van het ziekte- genezings- of acceptatieproces.

#### **Empathisch**

Oprechte empathie en aandacht van onze medewerkers voor de mens achter de ziekte dragen bij aan een sfeer van warmte en geborgenheid. Er is respect voor ieders waarden en normen en voor ieders wensen en mogelijkheden. We hebben en nemen veel tijd voor de gast.

#### **Veerkrachtig**

Door gerichte psychosociale ondersteuning helpen wij onze gast zijn veerkracht en zelfregie zo optimaal mogelijk te gebruiken. Dat maakt het mogelijk om te leren omgaan met de uitdagingen die kanker met zich meebrengt. Op die manier dragen we bij aan de mate waarin de gast kwaliteit van leven ervaart.

#### **Leergierig**

We zijn ons bewust van de kwetsbaarheid van onze gasten en de verantwoordelijkheid voor goede ondersteuning die daarbij hoort. Dat betekent dat er structureel wordt ingezet op scholing en bijscholing van onze vrijwilligers om zo goed mogelijk te kunnen achterhalen welke ondersteuning een gast nodig heeft.

## **2.5 Doelgroep**

Tot de doelgroep behoren alle inwoners van de regio Parkstad die direct of indirect te maken krijgen met de diagnose kanker. Dat betekent dat het centrum er is voor (ex-)kankerpatiënten, hun naasten en nabestaanden. De reden van hun bezoek kan verschillen:

- Gasten die informatie willen (vaak aan het begin van het ziekteproces);
- Gasten die rust en geborgenheid zoeken om emoties te uiten, ervaringen te delen, troost en herkenning te vinden (later tijdens de ziekte);
- Gasten die deelnemen aan activiteiten om op kracht te komen (tijdens en na de ziekte).

### **3. Interne organisatie**

#### **3.1 Samenstelling bestuur**

Deze samenstelling van het bestuur van de stichting Toon Hermans Huis Parkstad ziet er op 31 december 2025 als volgt uit:

- Dhr. Marco Nettersheim (voorzitter)
- Dhr. Jacques Martens (secretaris)
- Dhr. Maurice Hermans (penningmeester)
- Mevr. Monique van Kleef (vicevoorzitter en portefeuille HR)
- Mevr. Paulette van Lierop (portefeuille marketing en communicatie)
- Dhr. Jan Stoot
- Mevr. Maud Sluysmans

#### **3.2 Directievoering**

De beleidsvoorbereiding en -uitvoering zijn in handen van de directeur en intern coördinator, die beiden in loondienst zijn bij de stichting.

Als directeur is dhr. Armand Winthagen verantwoordelijk voor het onderhouden en uitbreiden van externe samenwerkingspartners, sponsors en donateurs en het beleid afstemmen om landelijke en regionale ontwikkelingen.

De interne coördinatie is in handen van mevr. Rita Vluggen voor wie de focus ligt op werven en coachen van vrijwilligers, coördineren van vrijwilligers- en scholingsbeleid en interne planning en afstemming. De nieuwe functie interne coördinator is mogelijk dankzij een financiële bijdrage van KWF.

#### **3.3 Vrijwilligersteam**

Zonder vrijwilligers geen centrum voor leven met en na kanker. Het is vooral dankzij de inzet van betrokken vrijwilligers dat Toon Hermans Huis Parkstad ondersteuning kan bieden aan mensen die geraakt worden door kanker. De enorme passie en betrokkenheid van de vrijwilligers is terug te zien in het geringe verloop van medewerkers. Maar liefst een op de drie vrijwilligers is al meer dan tien jaar verbonden aan de organisatie.

De meerderheid van onze onbetaalde medewerkers is gastvrouw of gastheer. Zij zijn van grote betekenis voor de gasten van het huis. Velen van hen vervullen daarnaast nog extra taken. Daarnaast is er een vrijwilliger voor administratieve ondersteuning en zijn er twee vrijwilligers actief als huismeester.

Gedurende het jaar heeft de stichting afscheid genomen van slechts één vrijwilliger. Tegelijk zijn er in 2025 op basis van spontane aanmeldingen of gerichte benadering maar liefst zes nieuwe vrijwilligers toegetreden tot het team. Dat betekent dat per 31 december 2025 het vrijwilligersteam bestaat uit tweeënveertig personen.

De groepsactiviteiten worden begeleid door freelance professionals of vrijwilligers. Per 31 december 2025 zijn er tien aanbieders structureel betrokken bij Toon Hermans Huis Parkstad. Daarnaast worden acht aanbieders periodiek benaderd voor verwenactiviteiten, creatieve workshops of thema-bijeenkomsten.

Betrokken vrijwilliger verdienen waardering. Daar is ook in 2025 aandacht aan besteed. Naast een kleine attentie voor ieders verjaardag zijn er een paar gelegenheden om het team extra in het zonnetje te zetten. Op zaterdag 10 mei verzamelen vrijwel alle vrijwilligers zich in het Toon Hermans Huis voor de jaarlijkse teamdag. Ook Nationale Vrijwilligersdag is een moment om onze waardering uit te spreken richting vrijwilligers. Traditioneel hét moment voor een extra presentje voor iedereen.

Het jaar wordt traditioneel afgesloten met een gezellige kerstborrel. In het kader van het twintigjarig jubileum van de stichting krijgt die borrel een extra feestelijk tintje. Willy Adema en Silvia Schonewille zijn al twintig jaar vrijwilliger en dat betekent een bezoek van burgemeester Roel Wever, met de welbekende woorden: ‘het heeft de koning behaagd...’. Beide vrijwilligers worden benoemd tot Ridder in de orde van Oranje-Nassau.

### **3.4 Scholing en overleg van vrijwilligers**

Alle nieuwe gastheren en -vrouwen volgen na hun kennismakingsperiode de verplichte basistraining van brancheorganisatie IPSO. Deze training wordt in samenwerking met de andere Limburgse centra georganiseerd. In 2025 rondden vijf vrijwilligers deze training af.

Ons centrum voor leven met en na kanker heeft een interne handleiding met procedures en richtlijnen m.b.t de gang van zaken in huis. Daarnaast beschikt de organisatie over een inwerkprogramma voor nieuwe collega’s en worden stagiaires uit diverse opleidingen begeleid door de gastvrouwen en gastheren onder verantwoordelijkheid van de intern coördinator.

Tijdens de teamvergaderingen en de intervisies worden werkafspraken en ontwikkelingen besproken respectievelijk werksituaties met elkaar besproken en ervaringen gedeeld.

In 2025 heeft de workshop “Je netwerk in kaart” plaatsgevonden voor de vrijwilligers.

### **3.5 Stagiaires**

Toon Hermans Huis Parkstad bood in 2025 aan verschillende stagiaires de ruimte om kennis te maken met deze speciale tak van informele zorg. Er zijn gedurende het jaar in totaal vier stagiaires actief geweest vanuit de opleiding Social Work aan ZUYD Hogeschool. Daarnaast hebben twee studenten verpleegkunde een korte stage gelopen binnen het huis.

### **3.6 Interne communicatie**

De interne communicatie met de vrijwilligers, aanbieders en bestuur is vooral gericht op het delen van informatie en afspraken. Daarvoor wordt standaard gebruik gemaakt van een interne nieuwsbrief en incidentele mails. Naast de geplande formele communicatie is er tijdens hun aanwezigheid aandacht voor de vrijwilligers en hun vragen, ervaringen en ideeën.

## 4 Activiteiten en samenwerking

Terwijl binnen bestuur en directie gewerkt wordt aan het ontwikkelen van het nieuwe perspectief gaan de lopende activiteiten door om een groeiende groep mensen die geraakt wordt door kanker te ondersteunen in het hervinden van hun moed en veerkracht tijdens en na een intensieve periode. Hierbij worden de vrijwilligers betrokken en hun talenten en mogelijke ideeën meegenomen.

### 4.1. Inloop

De gastvrouwen en -heren doen waar ze zo goed in zijn en wat ze met zoveel passie doen: een luisterend oor bieden aan onze gasten, of ze nu patiënt, naaste of nabestaande zijn. We zien in 2025 het aantal gasten dat gebruik maakt van deze ondersteuning gestaag toenemen.

### 4.2. Vaste activiteiten

Van de vaste activiteiten blijven met name onze ontspannende activiteiten yoga en tai chi zeer populair. Daarnaast wordt voortdurend gezocht naar nieuwe activiteiten die aansluiten bij de wensen van onze potentiële gasten. Met name de lotgenotengroepen voor dames met borstkanker en de gespreksgroep rouwbegeleiding voldoen aan een grote behoefte. Ook de nieuwe lotgenotengroepen (voor AYA's en algemene lotgenoten) zijn na een korte opstartfase succesvol.

### 4.3 Bijzondere activiteiten

Het jaar waarin we twintig jaar ondersteuning bieden aan mensen die geraakt worden door kanker, is het beste te omschrijven met: wie jarig is trakteert. Een bijzondere actie van Anine Vermeere is bedoeld om geld in te zamelen voor ons Toon Hermans Huis. De opbrengst is speciaal bestemd voor het aanbieden van activiteiten aan gasten gericht op gezond bewegen, gezonde voeding en een gezonde mindset.

Dankzij deze actie bezoeken we met gasten o.a. de theatervoorstelling *Metgezweel*, organiseren we een interactieve lezing met Kasper Klarenbeek, schrijver van het boek *Echt de Sjaak* en verzorgen we een workshop *Zorgzaam Werkgeverschap* voor leidinggevend en HR-professionals. Ook trakteren we onze gasten op een workshop *Kok'n, zonder E* enkele creatieve workshops (zoals vilten en sierraden maken) en ontspannende activiteiten, zoals een voetmassage.

De expositie Vanitas van Andy Warhol in Schunck is aanleiding voor een bijzondere themamiddag: Grand Café Warhol. Vergankelijkheid is het onderwerp van deze drukbezochte bijeenkomst in Cultuurhuis Heerlen, waar een lezing van Manu Keirse over rouw een bijzondere inleiding krijgt door een performance van professioneel danseres en choreografe Bo Jacobs.

In juni starten we op verzoek van een drietal gasten met de eerste bijeenkomst voor AYA's (kankerpatiënten tussen 18 en 40 jaar). De gestaag groeiende groep ervaart de bijeenkomsten als zeer ondersteunend. Aan het eind van het jaar hebben we elke eerste woensdagavond van de maand vijf tot zeven gasten die aansluiten bij heel verschillende activiteiten of thema's.

Op 14 en 15 juni vindt in het Stadspark in Kerkrade de tweede editie van de WalktosurVIEve plaats, georganiseerd door stichting GinkGo. Ook dit jaar is ons Toon Hermans Huis weer samen met Kankeronderzoekfonds Limburg het goede doel. Het evenement zorgt behalve voor indrukwekkende verhalen wederom voor een indrukwekkende opbrengst.

Een aantal bijzondere activiteiten staan inmiddels jaarlijks op onze agenda. We besteden ook in 2025 aandacht aan Wereldkankerdag met een huiskamerconcert door onze ambassadeur Jack Vinders. Andere vast terugkerende activiteiten zijn ons oncologisch revalidatieprogramma LEEF *fit*, de Open Dag tijdens d'r Heëlesje Joarmaat, de Gezondheidsbeurs Parkstad en de Toer de Toon. Dat geldt ook voor onze samenwerking met schrit\_tmacher dansfestival en de Popronde Heerlen.

We verzorgen regelmatig themabijeenkomsten en lezingen waarin we uitleggen waarom ons Toon Hermans Huis zo'n belangrijke aanvulling is op de professionele zorg. Daarbij ontvangen we steeds vaker een uitnodiging om 'ons verhaal' te vertellen. We verzorgen presentaties bij Zij Actief, bibliotheek Kerkrade, de Koffiepot in Hoensbroek, bij Grib in Nuth en we zijn aanwezig bij de patiëntencontactdag van ZUYD Hogeschool. Samen met onze collega's van Sittard en Maastricht verzorgen we een themabijeenkomst over kanker en werk voor partners binnen het I.G.O.M.

In 2025 wordt ons Toon Hermans Huis bij Groot Verzet Tegen Kanker voor de tweede keer vertegenwoordigd door Team Toon naar de Top. Maar liefst vijftien deelnemers beklimmen wandelend of fietsend de Mont Ventoux tijdens het jaarlijkse evenement. Ze zamelen daarmee geld in voor KWF en voor een aantal lokale goede doelen die zich inzetten voor mensen die geraakt zijn door kanker.

Zowel de persoonlijke verhalen als de opbrengst zijn wederom een groot succes.

Ons twintigjarig jubileum valt samen met allerlei andere jubilea. Het jaar 2025 is de vijfentwintigste sterfdag van onze naamgever. Op initiatief van Linda Hermans en onze Sittardse collega's wordt een bijzondere fototentoonstelling samengesteld. Tientallen foto's van de hand van zijn zoon Gaby tonen het leven van Toon voor en achter de schermen, met nadrukkelijk aandacht voor Rietje. De reizende tentoonstelling doet na Sittard, Maastricht en Roermond in augustus ons huis in Heerlen aan.

Gedurende het twintigjarig bestaan heeft ons Toon Hermans Huis altijd kunnen rekenen op steun van vele mensen, organisaties en bedrijven. Als blijk van waardering voor die betrokkenheid nodigen we sponsors, samenwerkingspartners en natuurlijk onze vrijwilligers uit voor een inspirerende netwerkborrel met als thema veerkracht. Ferry Zandvliet vertelt in Cultuurhuis Heerlen zijn indrukwekkende verhaal over de impact die het overleven van de aanslag op Bataclan in november 2015 op zijn leven heeft gehad.

Twintig jaar Toon Hermans Huis Parkstad is nauw verbonden met de Ronde Tafel 96 Heerlen. De serviceclub staat aan de wieg van ons huis en de verbinding is er altijd gebleven. Soms wat intensiever en dan weer wat meer op afstand. De verbinding krijgt tijdens het 60-jarig jubileumjaar een nieuwe impuls dankzij de inspanning van de voorzitter van RT96.

Het leidt tot een hechte vriendschap waarbij leden van de Ronde Tafel een middag in actie komen om het atelier op te knappen en een avond lang onze gasten verwennen met een heerlijk driegangenmenu.

Ondertussen lanceren de jonge ondernemers tijdens een zomerproeverij een grootse champagne-actie. Het doel is eenvoudig: met de verkoop van champagne geld inzamelen voor het Toon Hermans Huis en tijdens hun jubileumfeest in 2026 een prachtige cheque overhandigen.

#### **4.4 Samenwerking met (netwerk)partners**

##### *Stichting Pruijck*

Na een werkbezoek in november 2024 en een reeks gesprekken en voorbereidingen start dit jaar officieel de samenwerking met Stichting Pruijck uit Bussum. De stichting heeft als doelstelling pruiken die niet meer gebruikt worden in te zamelen. Vervolgens stellen zij deze pruiken beschikbaar aan mensen die door medische redenen kaal zijn geworden. De hoge kosten in combinatie met de beperkte vergoeding door de zorgverzekeraar zorgt ervoor dat een pruik niet voor iedereen financieel haalbaar is. Stichting Pruijck maakt door haar werkwijze een pruik voor iedereen bereikbaar.

Met gepaste trots openen Vanity Lewerissa en wethouder Arlette Vrusch op woensdag 19 maart de tweede vestiging van Pruijck in ons Toon Hermans Huis. Daardoor wordt ook in de regio Zuid-Limburg een pruik letterlijk voor iedereen bereikbaar. Het doneren of uitzoeken van een pruik gaat altijd gepaard met een waardevol gesprek met de gast.

### *Zuyderland Medisch Centrum*

Al vele jaren zijn we samen met Toon Hermans Huis Sittard aanwezig in Zuyderland. Ook in 2025 wordt de afdeling oncologie van het ziekenhuis wekelijks bezocht door onze vrijwilligers. Versterken en verdieping van de samenwerking blijft van groot voor ons huis.

De samenwerking krijgt een impuls wanneer in een bestuurlijk overleg met de Raad van Bestuur de intentie wordt uitgesproken om te komen tot een formele samenwerkingsovereenkomst. De combinatie met de aanstelling van Irma Smeets als ziekenhuiscoördinator dankzij subsidie van KWF biedt perspectief voor een intensivering van de rol die onze centra krijgen in het zorgpad oncologie.

### *IPSO (Instellingen PsychoSociale Oncologie)*

Onze brancheorganisatie verbindt en versterkt de samenwerking van de centra voor leven met en na kanker door kennisuitwisseling en het stimuleren van samenwerking. De directeur en intern coördinator zijn afwisselend aanwezig bij verschillende inspiratie- en kennissessies en bij de ALV in voor- en najaar.

Daarnaast verzorgt IPSO de basistraining voor onze vrijwilligers. Samen met de vijf andere Limburgse Toon Hermans Huizen vindt twee keer per jaar een training plaats.

### *KWF Kankerbestrijding*

De subsidie van KWF Kankerbestrijding als tegemoetkoming in de salariskosten van de directeur is ook dit jaar een belangrijke post op de begroting. Dankzij de ontwikkelingen om structureel aanwezig te zijn in de randgemeentes kunnen we sinds 2025 ook aanspraak maken op financiële ondersteuning voor het aanstellen van een intern coördinator. Daarmee zorgt KWF niet alleen voor een stevige financiële basis, maar het is tevens een drijfveer om voortdurend te werken aan het verbeteren en professionaliseren van de ondersteuning die we als centrum leveren.

### *Toon Hermans Huizen Limburg*

Brancheorganisatie IPSO beschouwt de Limburgse centra voor leven met en na kanker al sinds een aantal jaren als voorlopers wat betreft de door hun beoogde regionale samenwerking. Ook in 2025 is er tweemaandelijks overleg tussen de directeuren en coördinatoren van de zes huizen, waarbij mogelijkheden om samen te werken op het gebied van inhoudelijke ontwikkeling en bijscholing en inspiratie van onze vrijwilligers de kernpunten vormen.

Een gezamenlijke reclamecampagne met L1 en Orange Media is het meest concrete resultaat van een steeds sterker wordende samenwerking tussen de zes huizen.

Na de eerste voorzichtige stappen verleden jaar wordt in 2025 verder gewerkt aan nadrukkelijker samenwerking tussen de Zuid-Limburgse Toon Hermans Huizen. In het najaar wordt opnieuw een bijeenkomst georganiseerd over kanker en werk, deze keer i.s.m. het IGOM.

### *Netwerk Palliatieve Zorg Oostelijk Zuid-Limburg*

Toon Hermans Huis Parkstad participeert in het regionaal Netwerk Palliatieve Zorg. Daarin werken meerdere zorgpartners partners samen om palliatieve zorg te waarborgen en te verbeteren.

### *Prostaatkankerstichting*

In samenwerking met vertegenwoordigers van de Prostaatkankerstichting biedt Toon Hermans Huis Parkstad elke twee maanden een gespreksgroep voor prostaatkankerpatiënten en hun naasten.

### *Hematon*

De patiëntenvereniging voor mensen met hematologische kanker organiseert in 2025 twee keer een spreekuur in ons huis. De organisatie en registratie is in handen van Hematon. Daarnaast organiseren we samen met de patiëntenvereniging een zomerse natuurwandeling.

### *ZUYD Hogeschool*

Verschillende studierichtingen vanuit ZUYD Hogeschool bezoeken in 2025 ons huis. Studenten van de leergang Palliatieve Zorg maken kennis met de meerwaarde van creatieve expressie in de palliatieve fase. Studenten van de module ouderenzorg gaan in gesprek met vrijwilligers om te leren wat de meerwaarde is van onze psychosociale ondersteuning. Daarnaast verzorgen we voor tweedejaars studenten fysiotherapie een studiemiddag tijdens de module oncologie.

Daarnaast verzorgen we op de locatie van ZUYD Hogeschool een voorlichting tijdens de patiëntencontactdag.

#### **4.6 Externe communicatie**

De verschillende Social Media kanalen worden een steeds belangrijker communicatiemiddel voor onze externe communicatie. Op alle platforms zijn we actief en blijft zowel het aantal volgers als het bereik van de berichten gestaag groeien.

Gasten, netwerkpartners en sponsors ontvangen maandelijks onze digitale nieuwsbrief met informatie over activiteiten en ontwikkelingen. Het aantal abonnees stijgt in de loop van het jaar licht. Het leesbereik is stabiel.

Incidenteel plaatsen we een betaalde advertentie in fysieke media, zoals huis-aan-huisbladen of een informatiekraant gericht op zorg. We zetten verder bij de fysieke media vooral in op persberichten. De respons en de aandacht die de persberichten krijgen is wisselend. Het meeste effect wordt bereikt door gerichte persoonlijke benadering van reporters.

Samen met de Toon Hermans Huizen van Maastricht, Sittard, Roermond en Weert starten we in het najaar van 2025 met een campagne in samenwerking met L1 en Orange Media. Er wordt door Orange Media een commercial gemaakt voor zowel radio als televisie die vanaf november regelmatig uitgezonden wordt.

## 5 Registratie

Voor de registratie van onze gasten en de bezoeken aan ons huis maken we gebruik van registratiesysteem IPSO.community, ontwikkeld door onze brancheorganisatie. In het systeem slaan we als de gast daar toestemming voor geeft zijn of haar NAW-gegevens, aangevuld met relevante inhoudelijke informatie over de relatie tot kanker (patiënt of naaste). In de privacyverklaring lichten we gasten in over de manier van opslaan en het gebruik van deze gegevens.

De registratie in IPSO.community heeft als doel:

- inzicht krijgen in de hoeveelheid gasten
- inzicht krijgen in de spreiding van de gasten binnen ons werkgebied;
- inzicht krijgen in de frequentie waarin activiteiten bezocht worden;
- objectief meetbaar maken of veranderingen in beleid en daarmee samenhangende werkwijze en activiteiten effect hebben op bovenstaande cijfers.

Managementinformatie uit deze registratie wordt gebruikt om partners en lokale overheid inzicht te verschaffen in het bereik en het effect van onze ondersteuning.

Daarnaast krijgt brancheorganisatie IPSO via IPSO.community op landelijk niveau inzicht in bezoekersaantallen van alle centra door het geanonimiseerd samenvoegen van de registratie van alle aangesloten huizen.

Gedetailleerde, geanonimiseerde cijfers van afgelopen jaar zijn terug te vinden in de bijlagen.

## **6 Ontwikkeling in de toekomst**

De samenwerking tussen formele en informele organisaties blijven in de zorgsector ook de komende jaren wezenlijk om de uitdagingen van vergrijzing en tekort aan professionals het hoofd te bieden. Ook de komende jaren blijft specifiek de oncologische zorg landelijk veel aandacht vragen, zeker gezien de prognose dat in 2030 ongeveer 156.000 mensen in Nederland de diagnose kanker zullen krijgen. De samenwerking met Zuyderland heeft afgelopen jaar veel aandacht gekregen met de inzet van een ziekenhuiscoördinator namens de Toon Hermans Huizen Sittard en Parkstad. Daarnaast is er de toezegging om te komen tot een formele samenwerkingsovereenkomst.

Ook het uitbreiden van onze doelgroep is een speerpunt voor de komende jaren. Om burgers met een lage sociaaleconomische status beter te kunnen begeleiden blijft samenwerking met gemeentelijke instanties en welzijnsorganisaties veel aandacht vragen.

Het verder implementeren van Positieve Gezondheid is een belangrijk speerpunt voor de toekomst. We zullen onderzoeken welke onderdelen van ons aanbod meer aandacht vragen zodat de gasten van alle leeftijden op alle dimensies van positieve gezondheid ondersteund kunnen worden. Er is een werkgroep geformeerd om Positieve Gezondheid verder te implementeren.

De interne en externe ontwikkelingen vragen om kritisch toetsen en bijstellen van de vereiste competenties van de vrijwilligers. Daarnaast vraagt toename van het aantal potentiële gasten en van onze ondersteuning om het uitbreiden van het vrijwilligersteam. Het belang van een toekomstbestendig vrijwilligersbeleid, waarin talenten, rollen en taken verder vorm krijgen, krijgt de komende periode veel aandacht.

## 7 Jaarrekening

### Balans per 31 december 2025

#### Activa

	<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
	€	€
<b>FINANCIELE ACTIVA</b>		
Inventaris	4.363	320
<i>Subtotaal</i>	<u>4.363</u>	<u>320</u>
 <b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
Overlopende activa	54	9.385
Liquide middelen	206.821	153.464
<i>Subtotaal</i>	<u>208.875</u>	<u>162.849</u>
 <b>TOTAAL GENERAAL</b>	 <u><u>211.238</u></u>	 <u><u>158.334</u></u>

## Balans per 31 december 2025

### *Passiva*

	<b>31 december 2025</b>	<b>31 december 2024</b>
	€	€
<b>EIGEN VERMOGEN</b>		
Vrije reserve	119.801	77.316
Reserve Assurantie Eigen Risico	76.510	76.510
<i>Subtotaal</i>	196.311	153.826
<b>VLOTTENDE PASSIVA</b>		
Overlopende Passiva	14.927	9.343
<i>Subtotaal</i>	14.3927	9.343
<b>TOTAAL GENERAAL</b>	<b>211.238</b>	<b>163.169</b>

## Staat van herkomst en bestedingen 2025

	2025	(%)	2024	(%)
	€		€	
Baten	143.482	100,0%	96.644	100,0%
<b>Baten</b>	<b>143.482</b>	<b>100,0%</b>	<b>96.644</b>	<b>100,0%</b>
Lonen & Salarissen	35.333	24,6%	24.659	25,6%
Primaire Kosten	67.644	47,1%	71.777	74,3%
Afschrijvingen	334	0,2%	524	0,5%
<b>Kosten Totaal</b>	<b>103.311</b>	<b>72,0%</b>	<b>96.960</b>	<b>100,3%</b>
Diverse Baten & Lasten	0	0,0%	1.966	2,0%
<b>Lasten</b>	<b>103.311</b>	<b>72,0%</b>	<b>94.994</b>	<b>98,3%</b>
Rente Derden	2.314	1,6%	2.705	2,8%
<b>EXPLOITATIE RESULTAAT</b>	<b>42.485</b>	<b>29,6%</b>	<b>4.355</b>	<b>4,5%</b>

## Algemeen

### Grondslagen voor de balanswaardering

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij het desbetreffende balanshoofd anders vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarden.

### Vergelijking met vorig jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaand jaar.

### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte economische levensduur rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

### Voorraden

De voorraden grond- en hulpstoffen alsmede handelsgoederen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, danwel lagere marktwaarde. Voor een eventuele incourantheid van voorraden wordt een voorziening getroffen.

### Vorderingen, liquide middelen en schulden

De vorderingen, liquide middelen en schulden worden opgenomen tegen nominale waarden. Voor zover luidend in vreemde valuta worden de bedragen omgerekend tegen de koers per balansdatum. Voor zover niet anders vermeld staan de liquide middelen ter vrije beschikking van de onderneming.

### **Grondslagen voor resultaatbepaling**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar worden in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

### **Netto-omzet**

De netto-omzet wordt gevormd uit de opbrengst van levering van goederen en diensten, onder aftrek van de over de omzet geheven belastingen en verleende kortingen.

### **Bedrijfslasten**

De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde grondslagen van waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### **Afschrijvingen**

De afschrijving op materiële vaste activa worden berekend door middel van vaste percentages van de verkrijgingsprijzen op basis van de verwachte economische levensduur.

### **Financieel resultaat**

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende rente-opbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

### **Belastingen**

De belasting wordt gebaseerd op het resultaat in de jaarrekening met inachtneming van de verschillen in grondslagen welke worden gehanteerd bij de winstberekening volgens de jaarrekening enerzijds en de fiscale winstberekening anderzijds. De berekening vindt plaats tegen het actuele belastingtarief. Het verschil met op basis van de fiscale winstberekening verschuldigde belasting komt tot uitdrukking in de voorziening voor latente belastingverplichtingen

## Toelichting op de balans per 31 december 2025

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<u>Inventaris</u>		
Balanswaarde 1 januari	320	840
Bij: Aanschaf lopend boekjaar	<u>4.3760</u>	<u>0</u>
	4.696	840
Af: Desinvestering lopend boekjaar	0	0
Af: Afschrijving lopend jaar	<u>333</u>	<u>520</u>
<b>Boekwaarde 31 december 2025</b>	<b><u>4.363</u></b>	<b><u>320</u></b>
 <u>Overlopende Activa</u>		
Overige overlopende activa	54	104
Lening u/g CM Vastgoed	<u>0</u>	<u>9.281</u>
<b>Balans 31 december 2025</b>	<b><u>54</u></b>	<b><u>9.385</u></b>
 <u>Liquide Middelen</u>		
Kas	851	1.227
ING	8.913	9.057
Rabo	98.057	44.180
Rabo bedrijfsspaarrekening	<u>99.000</u>	<u>99.000</u>
<b>Balans 31 december 2025</b>	<b><u>206.821</u></b>	<b><u>153.464</u></b>

<u>Eigen Vermogen</u>		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Vrije reserves	<i>Beginbalans</i>	77.316	82.961
bij/af	exploitatieresultaat	42.485	4.355
	<b><i>Balans 31 december 2025</i></b>	<b><u>119.801</u></b>	<b><u>77.316</u></b>

Reserve assurantie eigen risico

Het saldo bedroeg per 1 januari:		76.510	76.510
Toevoeging / onttrekking		-	-
	<b><i>Balans 31 december 2025</i></b>	<b><u>76.510</u></b>	<b><u>76.510</u></b>

Overlopende Passiva

Af te dragen Loonheffing		6.818	4.437
Af te dragen pensioenpremies		1.445	919
Reservering vakantiegeld		4.664	2.842
Nog te betalen kosten		2.000	1.145
	<b><i>Balans 31 december 2025</i></b>	<b><u>14.927</u></b>	<b><u>9.343</u></b>

## Toelichting op staat herkomst en besteding

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<u>Baten</u>		
Donaties/sponsorbijdragen	31.809	23.250
Donaties bedrijven, instellingen en particulieren	80.302	20.714
Activiteiten bedrijven / particulieren	16.929	12.513
Incidentele exploitatiebijdrage gemeenten	704	17.750
Bijdragen ivm activiteiten met gasten	484	3.351
Overige opbrengsten	8.694	18.275
Opbrengst verkopen	4.560	791
	<u><b>143.482</b></u>	<u><b>96.644</b></u>
<u>Algemene Kosten</u>		
<i>Lonen &amp; Salarissen</i>		
Loonkosten	95.922	60.521
mutatie reservering vak.geld	1.823	89
	<u><b>97.745</b></u>	<u><b>60.610</b></u>
	<i>Brutolonen</i>	
Sociale lasten werkgever	16.532	9.184
Arbo en verzekeringen	2.319	2.610
Pensioenkosten werkgever	9.131	4.657
	<u><b>27.982</b></u>	<u><b>16.451</b></u>
	<i>Soc. Lasten en Pensioen</i>	
Studiekosten	480	7.794
Reiskostenvergoedingen	3.397	1.662
Kosten vrijwilligers	8.394	5.405
Overige personele kosten	1.000	500
Aandeel derden	2.000	0
	<u><b>15.271</b></u>	<u><b>15.361</b></u>
	<i>Personele kosten</i>	
Ontvangen subsidies	0	0
Bijdrage loonkosten KWF	105.665	67.763
	<u><b>105.665</b></u>	<u><b>67.763</b></u>
	<i>Ontvangen subsidies</i>	
<b>LONEN &amp; SALARISSEN</b>	<b>35.333</b>	<b>24.659</b>

## Primaire Kosten

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Huur	19.672	20.469
Onderhoud	411	419
Gas, water, elektra	7.434	4.686
Belastingen en leges	3.314	963
Huishoudkosten	4.724	5.321
<i>Huisvestingskosten</i>	<u><b>35.555</b></u>	<u><b>31.858</b></u>
Reclame- en advertentie	6.899	6.418
Website en Social Media	821	10.871
Thema-avonden	9.766	336
Leef fit	6.245	15.259
Representatie	917	1.559
Overige kosten	-584	251
<i>Marketing en communicatie</i>	<u><b>24.064</b></u>	<u><b>34.694</b></u>
Onderhoud activa / kleine aanschaffingen	2.041	882
Kantoorkosten	3.041	1.956
Verzekeringen	757	747
Andere kosten	2.186	1.640
<i>Andere kosten</i>	<u><b>8.025</b></u>	<u><b>5.225</b></u>
<b>PRIMAIRE KOSTEN</b>	<b>67.644</b>	<b>71.777</b>

## Afschrijvingen

Inventaris en inrichting	334	524
<b>AFSCHRIJVINGEN</b>	<u><b>334</b></u>	<u><b>524</b></u>

## Betaalde Rente

Rente banken	2.314	2.705
Rente belastingen	0	0
<b>RENTE</b>	<u><b>2.314</b></u>	<u><b>2.705</b></u>

## Diverse Baten / Lasten

Boekwinst activa	0	0
Buitengewone baten	0	1.966
Buitengewone lasten	0	0
<b>BATEN &amp; LASTEN</b>	<u><b>0</b></u>	<u><b>1.966</b></u>

## BIJLAGEN

**Tabel 1. AANTAL NIEUWE GASTEN PER GEMEENTE**

Gemeente	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Brunssum	3 (3,7%)	2 (4,1%)	3 (7,7%)	4 (5,1%)	12 (8,7%)	11 (10,8%)	16 (8,1%)
Heerlen	46 (55,4%)	34 (69,4%)	24 (61,5%)	37 (47,4%)	63 (45,6%)	52 (51,0%)	106 (53,5%)
Kerkrade	8 (9,8%)	1 (2,0%)	3 (7,7%)	7 (8,9%)	14 (10,1%)	4 (3,9%)	10 (5,1%)
Landgraaf	15 (18,3%)	6 (12,2%)	5 (12,9%)	11 (14,1%)	22 (14,5%)	14 (13,7%)	20 (10,1%)
Voerendaal	3 (3,7%)	4 (8,2%)	0 (-)	4 (5,1%)	5 (3,6%)	3 (2,9%)	6 (3,0%)
Beekdaelen	4 (4,9%)	0 (-)	2 (5,1%)	9 (11,5%)	8 (5,8%)	4 (3,9%)	5 (2,5%)
Simpelveld	0 (-)	0 (-)	2 (5,1%)	2 (2,6%)	8 (5,6%)	12 (11,8%)	11 (5,5%)
Anders *	3 (3,7%)	2 (4,1%)	0 (-)	4 (5,1%)	6 (4,3%)	5 (4,9%)	24 (12,1%)
Pruijck	x	x	x	x	x	x	70 (35,4%)
<b>Totaal</b>	<b>82</b>	<b>49</b>	<b>39</b>	<b>78</b>	<b>138</b>	<b>102</b>	<b>198</b>

\* gemeentes buiten de regio Parkstad en anonieme gasten

De start van de locatie Pruijck in ons Toon Hermans Huis heeft duidelijk effect op onze bezoekersaantallen. De enorme toename van het aantal nieuwe gasten is grotendeels toe te schrijven aan 70 gasten die ons huis bezocht hebben om een pruik te doneren (51) of uit te zoeken (19). Verhoudingsgewijs heeft onze locatie Pruijck bovendien een groter spreidingsgebied dan ons reguliere aanbod. Dat verklaart het hoge percentage gasten woonachtig buiten de regio Parkstad. De toename van ons reguliere aanbod is beperkt.

**Tabel 2. RELATIE MET KANKER**

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
zelf getroffen	36 (43%)	20 (41%)	20 (51%)	39 (50%)	66 (48%)	48 (47,1%)	91 (46,9%)
naaste	13 (16%)	16 (33%)	10 (26%)	20 (26%)	39 (28%)	35 (35,3%)	53 (26,7%)
nabestaande	11 (13%)	9 (18%)	4 (10%)	16 (21%)	28 (20%)	15 (14,7%)	46 (23,2%)
onbekend	25 (31%)	8 (15%)	7 (18%)	6 (8%)	21 (15%)	11 (10,8%)	35 (17,6%)
<b>totaal**</b>	<b>82</b>	<b>49</b>	<b>39</b>	<b>78</b>	<b>138</b>	<b>102</b>	<b>198</b>

\*\* gasten kunnen op meerdere manieren een relatie hebben met kanker, bijvoorbeeld zowel zelf getroffen (patiënt) als naaste of nabestaande zijn. Daardoor is de som van de percentages groter dan 100%.

De verschuivingen in de verhouding tussen verschillende relaties met kanker, zijn deels te herleiden tot de start van Pruijck. Met name de toename van het aantal nabestaanden is het gevolg gasten die de pruik van een overleden partner of familielid hebben gedoneerd.

**Tabel 3. AFGENOMEN DIENSTEN IN 2025**

	januari	februari	maart	April	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december	Totaal
Een goed gesprek	50	33	37	55	50	37	52	33	35	48	47	30	507
Telefonisch contact	7	4	3	5	7	6	13	2	6	6	2	1	62
Bewegingsactiviteiten <sup>1</sup>	32	26	25	34	26	31	34	68	39	29	21	26	391
Ontspanningsactiviteiten <sup>2</sup>	42	49	36	52	36	14	44	45	45	64	58	39	524
Creatieve activiteiten <sup>3</sup>	11	15	14	23	16	12	31	19	19	35	20	25	240
AYA's	-	-	-	-	-	5	4	4	4	5	3	-	25
Gespreksgroep borstkanker	11	15	9	11	7	9	7	3	3	1	-	-	76
Gespreksgroep algemeen	-	-	-	-	-	-	-	-	7	4	3	6	20
Gespreksgroep prostaat	1	-	1	-	-	-	3	-	-	-	5	-	10
Gespreksgroep rouw	5	5	23	23	-	-	-	8	12	12	19	-	107
LEEF <i>fit</i>	-	-	78	79	85	86	-	-	97	102	83	46	656
Themabijeenkomsten	-	13	-	8	-	14	14	-	-	6	8	-	63
Verwenactiviteiten	-	-	-	8	-	5	-	-	12	27	2	12	66
Pruijck			11	17	12	8	4	2	2	5	7	2	70
Overige locaties <sup>4</sup>	-	1	-	1	-	-	-	-	3	5	3	2	15
<b>Totaal diensten THHP</b>	<b>159</b>	<b>161</b>	<b>237</b>	<b>316</b>	<b>239</b>	<b>227</b>	<b>206</b>	<b>184</b>	<b>284</b>	<b>349</b>	<b>281</b>	<b>189</b>	<b>2832</b>
Overige bezoekers	-	-	198 <sup>5</sup>	85 <sup>6</sup>	-	-	-	-	-	71 <sup>7</sup>	-	27 <sup>8</sup>	381
										<b>TOTAAL</b>			<b>3219</b>

<sup>1</sup> wandelen en tai chi

<sup>2</sup> yoga, meditatie, massage en wellness

<sup>3</sup> troostdekens, handwerken, schrijftafel, mixed media, open atelier, koken en bloemenworkshop

<sup>4</sup> Zuyderland, HUB Kerkrade, Burgerhoes Landgraaf en bibliotheek Brunssum

<sup>5</sup> Themabijeenkomst Vergankelijkheid i.s.m. Schunck

<sup>6</sup> Toer de Toon en Open Dag

<sup>7</sup> Inspiratieborrel met Ferry Zandvliet

<sup>8</sup> Finish wandelactie Anine