



TOON HERMANS HUIS **PARKSTAD**

CENTRUM VOOR LEVEN MET EN NA KANKER



Beleidsplan

2024-2026

Inleiding

De maatschappij verandert voortdurend. De covid-pandemie die de wereld gedurende bijna twee jaar in haar greep had, heeft dat nog eens versterkt. In die periode was de druk op de primaire zorg enorm. De prognose voor de toekomst is dat die druk alleen maar groter wordt.

Om te bepalen welke positie Toon Hermans Huis Parkstad in deze ontwikkeling hoort in te nemen, is het afgelopen jaar onderzoeksbureau So-Fie Verbindt® ingeschakeld. Panelgesprekken met onze stakeholders hebben laten zien welke verwachtingen zorgprofessionals, informele zorgpartners en onze doelgroep hebben wat betreft onze ondersteuning.

Dit beleidsplan is de vertaling van die verwachtingen in een aangescherpte missie en visie en de strategische doelen voor de komende drie jaar.

1.	Missie en visie.....	4
1.1	Missie.....	4
1.2	Visie	4
1.3	Kernwaarden	4
	Gastvrij.....	4
	Empathisch	4
	Veerkrachtig.....	4
	Leergierig.....	4
2	Strategie.....	5
2.1	Sociaal-maatschappelijke context	5
	Demografische ontwikkeling	5
	Incidentie	5
	Prevalentie.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
	Nazorg.....	5
	Integraal Zorgakkoord.....	5
	Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA).....	5
2.2	Strategische doelen	5
2.2.2	Verbreden van de doelgroep.....	6
2.2.3.	Bevorderen van de toegankelijkheid en bereikbaarheid.....	6
2.2.4.	Aanbod afstemmen op de behoefte.....	6
2.2.5.	Professionaliseren van het aanbod	6
2.2.6	Vergroten van naamsbekendheid.....	7
2.2.7	genereren van gezonde financieringsmix	7
2.2.8.	Jaarlijks actieplan.....	7
3	Communicatie	8
4.	Organisatie.....	9
4.1	Bestuur	9
4.2	Werknemers	9

1. Missie en visie

1.1 Missie

Toon Hermans Huis Parkstad is er voor alle patiënten en naasten in Parkstad die met kanker zijn geconfronteerd en behoefte hebben aan laagdrempelige psychosociale ondersteuning. We richten ons op het hervinden van veerkracht en het verbeteren van kwaliteit van leven. Zo leveren we op een positieve manier een bijdrage om weer zo veel mogelijk te kunnen deelnemen aan de maatschappij.

1.2 Visie

De diagnose kanker zet je wereld op zijn kop. Niet alleen als je zelf ziek bent, maar ook als iemand om wie je geeft ziek is of aan kanker is overleden. In het ziekenhuis doen ze er weliswaar alles aan om je te genezen, maar waar kun je terecht met je angst, verwarring en alle onzekerheid?

Bij Toon Hermans Huis Parkstad zijn we ervan overtuigd dat er een plek is waar je de gevolgen van de ziekte kanker niet alleen hoeft te dragen. Bij ons staat de deur altijd open, begrijpen we je en kun je jouw verhaal en emoties delen. Zo houd je de moed om het allemaal vol te houden en te verwerken. We staan voor een plek waar oprechte en positieve aandacht voor de mens achter de ziekte helpt in het vergroten van de veerkracht en zelfredzaamheid: *Samen met ons kun je het weer alleen.*

1.3 Kernwaarden

Om onze missie en visie waar te maken, werken we vanuit de volgende kernwaarden:

Gastvrij

Onvoorwaardelijke gastvrijheid voor iedereen die direct of indirect geconfronteerd wordt met kanker, ongeacht leeftijd, religie of etnische afkomst.

Empathisch

Oprechte empathie en aandacht van onze medewerkers voor de mens achter de ziekte dragen bij aan een sfeer van warmte en geborgenheid. Er is respect voor ieders waarden en normen en voor ieders wensen en mogelijkheden. We hebben en nemen veel tijd voor onze gast.

Veerkrachtig

Door gerichte psychosociale ondersteuning helpen wij onze gast zijn veerkracht en zelfregie zo optimaal mogelijk te gebruiken. Dat maakt het mogelijk om te leren omgaan met de uitdagingen die kanker met zich meebrengt. Zo vergroten we de kwaliteit van leven van onze gast.

Leergierig

We zijn ons bewust van de kwetsbaarheid van onze gasten en de verantwoordelijkheid voor goede ondersteuning die daarbij hoort. Dat betekent dat er structureel wordt ingezet op scholing en bijscholing van onze vrijwilligers om zo goed mogelijk te kunnen achterhalen welke ondersteuning een gast nodig heeft.

2 Strategie

2.1 Sociaal-maatschappelijke context

Het werkgebied van Toon Hermans Huis Parkstad bestaat uit de gemeenten Heerlen, Landgraaf, Brunssum, Kerkrade, Voerendaal, Beekdaelen en Simpelveld met bijna een kwart miljoen inwoners. Binnen de regio spelen de volgende sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen een rol.

Demografische ontwikkeling

Krimp en vergrijzing vergroten de behoefte aan zowel formele als informele zorg en ondersteuning. Cijfers van het CBS laten zien dat de vergrijzing in onze regio hoger ligt dan het landelijke gemiddelde.

Incidentie en prevalentie

Het aantal mensen dat geconfronteerd wordt met kanker neemt ieder jaar toe. De verwachting is dat het komende decennium het aantal nieuwe diagnoses met 25% zat toenemen tot 156.000 nieuwe kankerpatiënten in het jaar 2032.

Door medische ontwikkelingen is de hoop op genezing steeds groter. Tegelijk zijn er mensen waarbij vooral ingezet wordt op levensverlengende therapie. Het aantal mensen dat leeft met en na kanker zal de komende jaren toenemen. Dat geldt ook voor de vraag naar goede nazorg.

Nazorg

Uit onderzoek van IKNL en KNF blijkt dat in de formele zorg de nazorg voor mensen met kanker onvoldoende is. De patiënt wordt te weinig geïnformeerd over informele zorg en beperkt doorverwezen naar diezelfde informele zorg, zoals de centra voor leven met en na kanker.

Integraal Zorgakkoord

De druk op de zorg zal de komende jaren blijven toenemen door de combinatie van minder beschikbare zorgmedewerkers en een grotere zorgvraag. De gezondheidszorg zal, zoals die op dit moment georganiseerd is, onbetaalbaar zijn in 2040. Goede samenwerking tussen formele en informele zorg is een van de oplossingen om dit te voorkomen. Immers: *'niet elk vraag of probleem vraagt om inzet van professionele zorg'*, aldus het Integraal Zorgakkoord.

Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA)

De doelstelling van het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA) is een gezonde samenleving. Dat kan door het leggen van een fundament voor een gerichte lokale en regionale aanpak op het gebied van preventie, gezondheid en sociale basis. Gemeenten faciliteren een sterke lokale sociale basis met een sterke sociale samenhang en laagdrempelige toegankelijke voorzieningen waar mensen op elkaar kunnen terugvallen en meedoen in de samenleving.

2.2 Strategische doelen

Toon Hermans Huis Parkstad heeft de ambitie om binnen de regio voor zoveel mogelijk mensen waardevolle ondersteuning te bieden. Deze ambitie vertaalt zich in de volgende strategische doelen:

- verbreden van de doelgroep
- bevorderen van de toegankelijkheid en bereikbaarheid
- aanbod afstemmen op de behoeften
- professionaliseren van het aanbod
- vergroten van naamsbekendheid
- genereren van gezonde financieringsmix

2.2.2 Verbreden van de doelgroep

Uit onze gastregistratie blijkt dat Toon Hermans Huis Parkstad vooral bezocht wordt door mensen van 55 jaar of ouder. Hoewel de economische status niet wordt geregistreerd, kunnen we op basis van analyse van de postcodes van onze gasten stellen dat met name burgers met een gemiddeld en hoger inkomen ons weten te vinden.

Ons bereik van burgers met een lagere sociaaleconomische status (lage SES-groepen) is laag, terwijl uit het onderzoek van So-Fie Verbindt® blijkt dat daar juist een grote ondersteuningsbehoefte ligt. Deze groep is in Parkstad en met name in Heerlen, Kerkrade, Brunssum, Landgraaf en Simpelveld procentueel groter dan in de rest van Nederland.

Van de groep is bekend uit landelijk onderzoek dat hun gezondheidsvaardigheden relatief laag zijn. Dat betekent o.a. dat zij minder goed de weg weten te vinden naar beschikbare ondersteuning. De ambitie van Toon Hermans Huis Parkstad is om de komende drie jaar burgers uit de lage SES-groepen structureel te gaan bereiken.

Daarnaast zetten we de komende jaren in op het bieden van passende ondersteuning aan mensen van 30 tot 60 jaar.

2.2.3. Bevorderen van de toegankelijkheid en bereikbaarheid

Onze registratiegegevens laten zien dat ruim 60% van onze gasten uit de gemeente Heerlen komt, terwijl hier in verhouding slechts een derde van de inwoners van Parkstad woont.

Om beschikbaar én bereikbaar te zijn voor alle burgers in de gehele regio gaan we onze aanwezigheid in ons werkgebied uitbreiden. We werken toe naar structurele aanwezigheid in Kerkrade, Brunssum en Landgraaf. De overige Parkstadgemeentes zullen volgen. We sluiten aan bij bestaande ontmoetingsplekken op strategische locaties en bij bestaand aanbod van relevante partners in zorg en welzijn:

- Zuyderland incl. Psycho Oncologische Centrum Aesclepios;
- Huisartsen Oostelijk Zuid-Limburg (HOZL): zowel huisartsen als praktijkondersteuners
- Meander, Cicero, Buurtzorg e.d.
- welzijnsorganisaties
- patiëntenverenigingen
- nationaal plan Heerlen Noord.

In samenwerking met deze partijen willen we ook kennisuitwisseling, verwijzing, ontwikkeling en uitvoering van een (complementair) dienstenaanbod en communicatie naar de verschillende doelgroepen verbeteren.

2.2.4. Aanbod afstemmen op de behoefte

In ons huidige aanbod zien we in verhouding veel activiteiten en lotgenotengroepen. Voorlichting en individuele ondersteuning staan minder op de voorgrond. Uit de analyse van So-Fie Verbindt® blijkt dat juist behoefte is aan meer voorlichting en individuele ondersteuning. Het verbreden van de doelgroep vraagt ook om het inspelen op hun verschillende behoeftes.

2.2.5. Professionaliseren van het aanbod

Toon Hermans Huis Parkstad biedt, aanvullend op de medische zorg en professionele psychische zorg, informatie en voorlichting, individuele ondersteuning (inloop en een luisterend oor), contact met lotgenoten en (groeps)activiteiten.

Dat doen we op basis van het concept van Positieve Gezondheid, een benadering van gezondheid die uitgaat van veerkracht en eigen regie. Door onze ondersteuning aan te bieden vanuit dit perspectief

dragen we bij aan het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen in het leven om te gaan. We richten ons op acceptatie en het bieden van perspectief. Dat betekent dat Toon Hermans Huis Parkstad gasten tijdelijk ondersteunt en samen met de gast werkt aan acceptatie en integratie.

De komende drie jaar investeren we in gerichte scholing van onze vrijwilligers in de basisbeginselen van Positieve Gezondheid en het voeren van ‘het andere gesprek’.

2.2.6 Vergroten van naamsbekendheid

Het onderzoek van So-Fie Verbindt® bevestigt het landelijke beeld dat van onze doelgroep ongeveer een derde weet van het bestaan van de centra voor leven met en na kanker. Een nog kleiner deel van onze doelgroep (10%) weet wat een centrum voor leven met en na kanker precies kan betekenen in de ondersteuning.

Door het uitbreiden van onze samenwerking met zowel formele als informele partners (zie 2.2.3.) versterken we onze naamsbekendheid onder professionals in de regio. We sluiten aan bij netwerkbijeenkomsten, symposia en informatiebijeenkomsten. We maken ons bekend bij bestaande inloopvoorzieningen in de regio.

We zorgen voor differentiatie in onze communicatiemiddelen, zodat onze communicatie past bij de verschillende doelgroepen die we willen bereiken.

2.2.7 Genereren van gezonde financieringsmix

Voor een gezonde financiële basis van Toon Hermans Huis Parkstad is het van belang dat de stichting inkomsten genereert vanuit verschillende bronnen. We streven naar een mix van (overheids)subsidie, vaste sponsors, fondsen en incidentele inkomsten.

De toegekende subsidie van KWF voor de tegemoetkoming in salariskosten van de directie zijn een stevige basis voor de jaarlijkse begroting.

Het IZA en GALA zijn landelijke afspraken die kansen bieden om na vele jaren opnieuw het gesprek aan te gaan met de gemeenten om structurele subsidie te verkrijgen.

Toon Hermans Huis Parkstad heeft een aantal kleine bedrijven en ondernemers als vaste sponsor. We zetten ons in om de betrokkenheid van deze groep vast te houden door hen waar mogelijk te betrekken bij onze activiteiten. Tegelijk streven we ernaar om jaarlijks drie nieuwe donateurs te werven voor een periode van drie jaar. Op die manier is de financiële consequentie van het beëindigen van een overeenkomst beperkt.

We zetten tegelijk in op gerichte en gelabelde fondsenwerving voor het bekostigen van projecten, zoals het scholen van medewerkers, het organiseren van bijzondere evenementen of het starten van nieuwe activiteiten.

2.2.8. Jaarlijks actieplan

De concrete uitwerking van deze strategische doelen is te vinden in een jaarlijks actieplan.

3 Communicatie

Om onze strategische doelen te bereiken gaat Toon Hermans Huis Parkstad de communicatie grondig herzien. Alle communicatiemiddelen, zowel online als offline, worden aangepast per doelgroep en doelstelling. Zo gaan we op de juiste plaats en op de juiste manier zo efficiënt mogelijk aansluiten op de verschillende doelgroepen.

doelgroep	dienst	locatie	samenwerking	Communicatie
incidentie volwassenen	inloop informatie/voorlichting lotgenotencontact	THHP zorglocaties	HOZL Aesklepios Patiëntenvereniging POH	informerend voorlichtend
incidentie ouderen	inloop informatie/voorlichting groepsactiviteiten	THHP	HOZL Patiëntenvereniging Aesklepios POH	informerend voorlichtend
prevalentie volwassenen	lotgenotencontact individuele ondersteuning groepsactiviteiten	THHP welzijnslocaties	welzijnsorganisatie	naamsbekendheid bekendheid aanbod
prevalentie ouderen	lotgenotencontact individuele ondersteuning groepsactiviteiten	THHP welzijnslocaties	welzijnsorganisatie	naamsbekendheid bekendheid aanbod
Naasten	informatie/voorlichting lotgenotencontact	THHP	medisch specialisten	informerend voorlichtend
mensen met lage SES	informatie/voorlichting groepsactiviteiten	welzijnslocaties	welzijnsorganisatie	naamsbekendheid bekendheid aanbod
deelnemers buiten Heerlen	alle diensten	THHP welzijnslocaties zorglocaties	welzijnsorganisatie	alle vormen van communicatie

Tabel 3.1 doelgroepen/productenmatrix

4. Organisatie

4.1 Bestuur

De stichting Toon Hermans Huis Parkstad wordt aangestuurd door een onbezoldigd bestuur. In het bestuur hebben op 1 januari 2024 de volgende personen zitting:

Voorzitter:	dhr. M. Nettersheim
Penningmeester:	dhr. M. Hermans
Secretaris:	dhr. J. Martens
Bestuurslid:	mevr. M van Kleef (vicevoorzitter en HR)
Bestuurslid:	mevr. M. Schmitz (marketing, communicatie en fondsenwerving)
Bestuurslid:	dhr. J. Stoot
Bestuurslid:	mevr. M. Willemsen

4.2 Werknemers

De dagelijkse leiding en de verantwoordelijkheid voor het primaire proces binnen het Toon Hermans Huis is in handen van de directeur, Armand Winthagen. De directeur wordt benoemd door het bestuur en bekleedt de enige betaalde functie binnen de stichting. Naast de dagelijkse leiding is de directeur verantwoordelijk voor het implementeren en bewaken van het meerjarenbeleid.

De dagelijkse ondersteuning van de gasten is in handen van vrijwilligers. Deze gastvrouwen en -heren worden specifiek geselecteerd en geschoold om de begeleiding aan de gasten te kunnen bieden. Toon Hermans Huis Parkstad zorgt voor structurele (bij)scholing van vrijwilligers om deskundige ondersteuning te kunnen waarborgen.

Deze scholing wordt aangeboden in samenwerking met de zes Toon Hermans Huizen in Limburg en brancheorganisatie IPSO (Instellingen Psychosociale Oncologie). In de scholing wordt aandacht besteed aan het bieden van professionele nabijheid en het aanleren van communicatieve vaardigheden en gesprekstechnieken. Verder krijgen de cursisten achtergrondinformatie met betrekking tot de psychosociale gevolgen van kanker.

De ondersteunende activiteiten worden verzorgd door professionele aanbieders. Op die manier garanderen we een kwalitatief hoog niveau bij de uitvoering van de activiteiten.

Heerlen, december 2023